

รายงานข้อมูลรายวิชาร่วมประจำภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568

ชื่อวิชา	คำอธิบายลักษณะกระบวนวิชา :	อาจารย์ผู้สอน	วัน/เวลาเรียน/ ห้องเรียน	สอบกลางภาค	สอบปลายภาค	ความรู้ พื้นฐาน	คุณสมบัติ ผู้สมัครเรียน	รูปแบบการ สอบ	จำนวน หน่วยกิต	การโอน หน่วยกิต	อัตรา ค่าธรรมเนียม
201-310 การจัดการ ธุรกิจขนาดย่อม section 1	ศึกษาถึงการริเริ่มจัดตั้งและดำเนินธุรกิจขนาดย่อม ที่เหมาะสมกับทรัพยากร สภาพแวดล้อม โดย คำนึงถึงการจัดการด้านการผลิตการตลาด การเงิน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การจัดทำโครงการที่ มีความเป็นไปได้และเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน การศึกษาจากกรณีศึกษาธุรกิจขนาดย่อมในเขต ภาคใต้	อ.วรางคณา เทพนิมิตร	พฤหัสบดี 13:30-16:25 น. 10-404	พฤหัสบดี 14 AUG 2568 08:30- 11:30	พุธ 15 OCT 2568 08:30- 11:30	700-214	ม.6 หรือ เทียบเท่า	สอบ Onsite ที่ มหาวิทยาลัย หาดใหญ่	3(3-0) หน่วยกิต	3 หน่วยกิต	4,000
201-414 การ จัดการโลจิสติกส์ และห่วงโซ่อุปทาน section 2	ศึกษาหลักการ แนวคิด บทบาทหน้าที่ และ ความสำคัญของโลจิสติกส์ ระบบห่วงโซ่อุปทานที่ สร้างประสิทธิภาพทางการผลิตและการตลาด การจัดการโลจิสติกส์ โดยครอบคลุมทั้งระบบ เริ่มตั้งแต่การจัดหาและจัดซื้อ การจัดการและการ ควบคุมสินค้าคงคลัง การขนถ่ายวัสดุ การวางแผน และควบคุมการผลิต การบรรจุภัณฑ์ การขนส่ง การกระจายสินค้า การจัดทำหมาย การบริการลูกค้า และระบบสารสนเทศโลจิสติกส์	ผศ.ดร. จุฑามาศ พรหมมนตรี	เสาร์ 15:30-18:25 น. 3-408	อาทิตย์ 10 AUG 2568 12:30-15:30	เสาร์ 18 OCT 2568 12:30-15:30		ม.6 หรือ เทียบเท่า	สอบ Onsite ที่ มหาวิทยาลัย หาดใหญ่	3(3-0) หน่วยกิต	3 หน่วยกิต	4,000

201-425 การจัดการ นวัตกรรม และ ทรัพย์สินทางปัญญา section 1	ศึกษาความหมาย ความสำคัญ รูปแบบ ประเภท นวัตกรรม กระบวนการสร้างนวัตกรรม การ บริหารจัดการนวัตกรรมเพื่อสร้างรายได้เปรียบ ทางการแข่งขันของธุรกิจ แนวโน้มของเทคโนโลยี แนวโน้มของธุรกิจนวัตกรรม ความหมาย ประเภท และกระบวนการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การบริหารจัดการและการใช้ประโยชน์ทรัพย์สิน ทางปัญญา	อ.วรางคณา เทพนิมิตร	เสาร์ 08:30-11:25 น. 3-305	เสาร์ 09 AUG 2568 12:30-15:30	อาทิตย์ 12 OCT 2568 12:30-15:30		ม.6 หรือ เทียบเท่า	สอบ Onsite ที่ มหาวิทยาลัย มหาดใหญ่	3(3-0) หน่วยกิต	3 หน่วยกิต	4,000
202-103 การภาษี อากร 1 section 2	ศึกษานโยบายภาษีอากร วิธีการประเมิน หลักเกณฑ์ในการจัดเก็บและรายละเอียดในการ ปฏิบัติเกี่ยวกับการภาษีอากรทางด้านสรรพากร สรรพสามิต สุลกากร และอื่นๆ การคำนวณภาษี การยื่นแบบรายการและการเสียภาษีทางธุรกิจ การ อุทธรณ์ต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ในเรื่องภาษีอากรแต่ ละประเภท ปัญหาภาษีอากรและผลกระทบต่อการ ตัดสินใจทางการเงินและการบริหาร รวมถึงการ วางแผนภาษีเบื้องต้น	อ.พรทิพย์ เสี่ยมหาญ	เสาร์ 15:30-18:25 น. 10-313	เสาร์ 09 AUG 2568 12:30-15:30	อาทิตย์ 12 OCT 2568 12:30-15:30		ม.6 หรือ เทียบเท่า	สอบ Onsite ที่ มหาวิทยาลัย มหาดใหญ่	3(2-2) หน่วยกิต	3 หน่วยกิต	4,000

202-110 การบัญชี และการเงินทางธุรกิจ section 3	ศึกษาความหมาย วัตถุประสงค์ของการบัญชี เข้าใจประโยชน์และความสำคัญของการบัญชีที่มี ต่อการประกอบธุรกิจแบบต่าง ๆ วิธีการบันทึก บัญชีตามวงจรบัญชี เข้าใจหลักการและวิธีการ จัดทำรายงานการเงินสำหรับกิจการให้บริการ กิจการซื้อขายสินค้าและกิจการอุตสาหกรรม และ การจัดการทางการเงินธุรกิจ เทคนิคในการ วิเคราะห์และการควบคุมทางการเงิน การวิเคราะห์ โครงการลงทุน แหล่งที่มาและการใช้ไปของ เงินทุน และการจัดการความเสี่ยง	อ.นริ เหมมันต์	เสาร์ 08:30-11:25 น. 10-311	เสาร์ 09 AUG 2568 12:30-15:30	อาทิตย์ 12 OCT 2568 12:30-15:30		ม.6 หรือ เทียบเท่า	สอบ Onsite ที่ มหาวิทยาลัย มหาดใหญ่	3(2-2) หน่วยกิต	3 หน่วยกิต	4,000
202-113 หลักการ บัญชีขั้นต้น 2 section 2	วิชาบังคับก่อน : 202-112 หลักการบัญชีขั้นต้น 1 ศึกษาการบัญชีที่มีมูลค่าเพิ่ม สมุดรายวันเฉพาะ หลักการและวิธีการระบบใบสำคัญ ศึกษาข้อมูล ทางบัญชีเบื้องต้นที่ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการ บัญชี	ผศ.กาญจนา ปลั่งอ่อน	เสาร์ 12:30-15:25 น. 10-301	เสาร์ 16 AUG 2568 12:30-15:30	อาทิตย์ 19 OCT 2568 12:30-15:30		ม.6 หรือ เทียบเท่า	สอบ Onsite ที่ มหาวิทยาลัย มหาดใหญ่	3(3-2) หน่วยกิต	3 หน่วยกิต	4,000

202-302 การสอบ บัญชี section 2	ศึกษาแนวคิดทั่วไป และกรอบแนวคิดของ มาตรฐานการสอบบัญชี กฎหมายและ พระราชบัญญัติเกี่ยวกับการสอบบัญชี จรรยาบรรณ และความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี การทุจริต และข้อผิดพลาด การวางแผนงานสอบบัญชี ความ เสี่ยงในการสอบบัญชีและความมีสาระสำคัญ การ ประเมินความเสี่ยง หลักฐานการสอบบัญชี วิธีการ รวบรวมหลักฐานและวิธีการตรวจสอบ การเลือก ตัวอย่างในการสอบบัญชี การทดสอบแบบเจาะ ข้อความของกรรมการ หรือผู้เป็นหุ้นส่วน หรือ ผู้จัดการ กระด้างทำการของผู้สอบบัญชี การ ตรวจสอบสินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของผู้ถือหุ้น รายได้ และค่าใช้จ่าย รายงานของผู้สอบบัญชีรับ อนุญาต รายงานการตรวจสอบและรับรองบัญชี ภาษีอากร แนวทางการตรวจสอบบัญชีด้วย คอมพิวเตอร์ การควบคุมคุณภาพการสอบบัญชี การใช้บริการหรือผลงานของบุคคลอื่น และการ ตรวจสอบและรายงาน-บริการเกี่ยวข้อง	อ.ธนพงศ์ วุ่นแสง	เสาร์ 15:30-18:25 น. 3-504	เสาร์ 16 AUG 2568 08:30-11:30	อาทิตย์ 19 OCT 2568 08:30-11:30	202-203	ม.6 หรือ เทียบเท่า	สอบ Onsite ที่ มหาวิทยาลัย มหาดใหญ่	3(2-2) หน่วยกิต	3 หน่วยกิต	4,000
-----------------------------------	---	---------------------	----------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------	---------	-----------------------	--	--------------------	---------------	-------

203-205 การขาย แบบสร้างสรรค์และ การจัดการด้านการ ขาย section 2	ศึกษาวิธีการจัดการขายทั้ง ออนไลน์และออนไลน์ โดยการขายรูปแบบออนไลน์ มุ่งเน้นความสำคัญ ของการจัดองค์การขาย หน้าที่ของพนักงานขาย การวางแผนการขาย การคัดเลือก การฝึกอบรม พนักงานขาย การจ่ายค่าตอบแทน การขายโควต้า ขั้นตอนการขาย และจิตวิทยาของพนักงานขาย และการขายแบบออนไลน์ มุ่งเน้นการขายผ่าน โซเชียลมีเดีย แพลตฟอร์มการตลาดสมัยใหม่ ตลอดจนศึกษาถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ ในระบบการขายสินค้าแบบผสมผสาน	อ.อิสระพงศ์ จันทร์ทอง	อาทิตย์ 08:30-11:25 น. 3-506	อาทิตย์ 10 AUG 2568 12:30-15:30	เสาร์ 18 OCT 2568 12:30-15:30		ม.6 หรือ เทียบเท่า	สอบ Onsite ที่ มหาวิทยาลัย มหาดใหญ่	3(2-2) หน่วยกิต	3 หน่วยกิต	4,000
203-317 การตลาด ดิจิทัล section 3	ศึกษาความสำคัญของการตลาดดิจิทัล การเตรียม ความพร้อมในการนำการตลาดดิจิทัลมาใช้เป็นกล ยุทธ์ทางการตลาด การดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาด ผ่านทางสื่อออนไลน์เพื่อสร้างประสบการณ์แก่ ลูกค้า วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ที่มีต่อ เว็บไซต์ และสื่อโซเชียลมีเดีย รู้จักและเข้าใจ คุณสมบัติของเครื่องมือดิจิทัล การใช้เครื่องมือ ดิจิทัลเพื่อการตลาดได้อย่างเหมาะสม แนวโน้ม การตลาดดิจิทัล ตลอดจนจริยธรรมการทำตลาด ดิจิทัล	ผศ.กันยัณภักฐ์ สุวรรณอ่อน	อาทิตย์ 15:30-18:25 น. 10-302	อาทิตย์ 10 AUG 2568 08:30-11:30	เสาร์ 18 OCT 2568 08:30-11:30		ม.6 หรือ เทียบเท่า	สอบ Onsite ที่ มหาวิทยาลัย มหาดใหญ่	3(2-2) หน่วยกิต	3 หน่วยกิต	4,000

203-323 การสื่อสาร แบรนด์และการตลาด แบบบูรณาการ section 2	ศึกษาความหมายและความสำคัญของการสื่อสาร การตลาดเชิงบูรณาการ การสื่อสารการตลาดกับ การสร้างแบรนด์ การสื่อสารการตลาดออนไลน์ การสื่อสารการตลาดเชิงเนื้อหา ทฤษฎีการสื่อสาร ความหมายของสาร การออกแบบสาร ความหมายของสื่อ ประเภทของสื่อ เครื่องมือการ สื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ การวางแผน การ สื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ การวัดประสิทธิผล ของโปรแกรม การส่งเสริมการตลาด จรรยาบรรณ ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารการตลาด และปฏิบัติการ ออกแบบสื่อ และเนื้อหาทางการตลาด ตลอดจน ปฏิบัติกิจกรรมการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	ผศ.มณีนันท์ รัตนพันธ์	อาทิตย์ 12:30-15:25 น. U-307	เสาร์ 16 AUG 2568 08:30-11:30	อาทิตย์ 19 OCT 2568 08:30-11:30		ม.6 หรือ เทียบเท่า	สอบ Onsite ที่ มหาวิทยาลัย มหาดใหญ่	3(2-2) หน่วยกิต	3 หน่วยกิต	4,000
207-301 การ ดำเนินงานและการ จัดการธุรกิจนำเที่ยว section 1	ศึกษาลักษณะและองค์ประกอบของธุรกิจนำเที่ยว การวางแผนการดำเนินงาน วิเคราะห์และประเมิน สถานการณ์ของธุรกิจนำเที่ยว นโยบายการ วางแผนด้านบริการนำเที่ยว รูปแบบการจัด โปรแกรมนำเที่ยวร่วมทั้งศึกษาความสัมพันธ์ ระหว่างธุรกิจนำเที่ยวกับพันธมิตรทางธุรกิจและ งานมัคคุเทศก์	อ.นิสาชล สกุลชาญ ณรงค์	จันทร์ 13:30-16:25 น. 10-311	จันทร์ 18 AUG 2568 08:30-11:30	พฤหัสบดี 16 OCT 2568 08:30- 11:30		ม.6 หรือ เทียบเท่า	สอบ Onsite ที่ มหาวิทยาลัย มหาดใหญ่	3(3-0) หน่วยกิต	3 หน่วยกิต	4,000

207-406 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับไมซ์ section 2	ศึกษาความหมาย ความสำคัญ ลักษณะของธุรกิจ การประชุม สัมมนา นิทรรศการ และการนำเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ การวางแผนการจัดการ การตลาด เทคนิคการประสานงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน ก่อนการจัดงาน ระหว่างงาน และหลังการจัดงาน การศึกษานอกสถานที่	อ.สุกฤษณ์ กาสาวพัตร	อังคาร 08:30-12:25 น. 10-313	ศุกร์ 15 AUG 2568 08:30-11:30	ศุกร์ 17 OCT 2568 08:30-11:30		ม.6 หรือเทียบเท่า	สอบ Onsite ที่มหาวิทยาลัยมหาดใหญ่	3(2-2) หน่วยกิต	3 หน่วยกิต	4,000
---	---	---------------------	------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	--	-------------------	-----------------------------------	--------------------	---------------	-------

207-410 หลักการ มัตคุเทศก์ section 1	ศึกษาความหมายและความสำคัญของมัตคุเทศก์ บทบาทและหน้าที่ของมัตคุเทศก์ที่มีต่อ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จรรยาบรรณของ มัตคุเทศก์บุคลิกลักษณะที่จำเป็นของมัตคุเทศก์ การวางตัว ศิลปะการพูดในชุมชน ความสามารถในการเป็นผู้นำเที่ยวและการ ให้บริการท่องเที่ยวตามรูปแบบการนำเที่ยวต่างๆ อาทิเช่น การท่องเที่ยวตามธรรมชาติ การท่องเที่ยว วัฒนธรรม การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การให้ ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวรวมทั้งการปฐม พยาบาลเบื้องต้น กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับงาน มัตคุเทศก์ เช่น การตรวจคนเข้าเมือง หนังสือและ เอกสารประกอบการเดินทาง การตรวจลงตรา ระเบียบพิธีทางศุลกากร และการแลกเปลี่ยน เงินตรา กฎหมายพระราชบัญญัติมัตคุเทศก์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและ มัตคุเทศก์ ลักษณะพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ตลอดจนวัฒนธรรมของชาวต่างประเทศที่ควร ทราบ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับประเทศไทยและ สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในประเทศไทย รวมทั้ง	อ.พิชญ์ ทองฉิม	อังคาร 08:30-11:25 น. 10-407	ศุกร์ 15 AUG 2568 08:30-11:30	ศุกร์ 17 OCT 2568 08:30-11:30		ม.6 หรือ เทียบเท่า	สอบ Onsite ที่ มหาวิทยาลัย หาดใหญ่	3(2-2) หน่วยกิต	3 หน่วยกิต	4,000
---	--	-------------------	------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	--	-----------------------	---	--------------------	---------------	-------

209-409 การ นำเสนอแผนธุรกิจ section 1	ศึกษารูปแบบของแผนธุรกิจตามลักษณะการ ดำเนินธุรกิจในแต่ละประเภทอันประกอบด้วย ธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจบริการ และธุรกิจการค้า กระบวนการนำเสนอแผนธุรกิจ การเตรียมตัว การ จัดทำสื่อการนำเสนอ การวิเคราะห์ผู้ฟัง และการ ตอบคำถาม รวมไปถึงการนำเสนอแผนธุรกิจตาม วัตถุประสงค์ที่หลากหลาย เช่น การนำเสนอแผน ธุรกิจต่อธนาคาร และสถาบันการเงิน การนำเสนอ แผนธุรกิจต่อนักลงทุน	ดร.ฟาริดา ซาฮา	พฤหัสบดี 13:30-16:25 น. 10-402	จันทร์ 18 AUG 2568 08:30-11:30	พฤหัสบดี 16 OCT 2568 08:30- 11:30		ม.6 หรือ เทียบเท่า	สอบ Onsite ที่ มหาวิทยาลัย มหาดใหญ่	3(1-2) หน่วยกิต	3 หน่วยกิต	4,000
---	---	-------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--	--	-----------------------	--	--------------------	---------------	-------

สิทธิประโยชน์ : สามารถเก็บหน่วยกิตไว้ไม่เกิน5 ปี สำหรับเทียบโอนเข้าศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรีได้

คณะ : บริหารธุรกิจ หมวดวิชาเฉพาะ

กำหนดการสมัครเรียนร่วม

ภาคการศึกษาที่ 1/2568

(กำหนดการเรียนระหว่างวันที่ 21 มิถุนายน - 10 ตุลาคม 2568

สมัครเรียน

ตั้งแต่บัดนี้ - 12 กรกฎาคม 2568

เจ้าหน้าที่ติดต่อกลับ

ภายใน 3 วันทำการหลังจากสมัคร

ลงทะเบียนเรียน

ตั้งแต่บัดนี้ - 12 กรกฎาคม 2568

ชำระเงิน

ภายใน 3 วันทำการหลังจากลงทะเบียนเรียน

หลังจากชำระเงิน รับ Username และ Password ผ่าน email

เริ่มเรียน

เรียนวันเสาร์-อาทิตย์ เริ่มเรียนวันอาทิตย์ที่ 22 มิถุนายน 2568

เรียนวันจันทร์-ศุกร์ เริ่มเรียนวันจันทร์ที่ 23 มิถุนายน 2568

สอบกลางภาค

วันที่ 9 -10 สิงหาคม , วันที่ 13-19 สิงหาคม 2568

สอบปลายภาค

วันที่ 12 - 20 ตุลาคม 2568

ประกาศผลสอบ

วันที่ 27 ตุลาคม 2568