

รายงานข้อมูลรายวิชาพร้อมประจำภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568 (คณะนิเทศศาสตร์)

ชื่อวิชา	คำอธิบายลักษณะกระบวนวิชา :	อาจารย์ผู้สอน	วัน/เวลา เรียน/ห้องเรียน	สอบกลางภาค	สอบปลายภาค	ความรู้ พื้นฐาน	คุณสมบัติ ผู้สมัครเรียน	รูปแบบการ สอบ	จำนวน หน่วยกิต	การโอน หน่วยกิต	อัตรา ค่าธรรมเนียม
801-127 การสร้างแอนิเมชันเพื่อการผลิต section 1	ศึกษาขั้นตอนการผลิตผลงานภาพเคลื่อนไหว เทคนิค กระบวนการสร้างภาพเคลื่อนไหว ภาพกราฟิก ข้อความ มัลติมีเดีย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการผลิตงาน การวางแผนวิธีการออกแบบสตอรี่บอร์ดแอนิเมชัน การเตรียมอาร์ตเวิร์ค การตั้งค่าพื้นที่การทำงาน การทำให้ชิ้นงานเคลื่อนไหว (Animate) การใช้เทคนิคและลูกเล่นต่างๆ เพื่อสร้างความน่าสนใจ การทำงานกับไฟล์เสียง และการส่งออกผลงานในรูปแบบไฟล์ชนิดต่างๆ สำหรับสื่อ วิดีโอ โฆษณา ทีวีเซนต์เทชั่น รายการ โทรทัศน์ เป็นต้น	อ.พรหมศิริ สว่างแข	พุธ 12:30-16:25 น. U-207	พฤหัสบดี 08 ม.ค. 2569 12:30-15:30	พฤหัสบดี 05 มี.ค. 2569 12:30-15:30	- ไม่มี	ม.6 หรือเทียบเท่า	สอบ Onsite ที่มหาวิทยาลัยหาดใหญ่	3(2-2) หน่วยกิต	3 หน่วยกิต	4,000
801-239 การตัดต่อวิดีโอ section 1	ศึกษาหลักการ ความหมาย และประโยชน์ของการตัดต่อวิดีโอ และจัดการและใช้เครื่องมือต่าง ๆ ของโปรแกรมตัดต่อได้ทั้งไฟล์วิดีโอ ไฟล์เสียง ไฟล์ภาพ ตลอดจน Subtitle และ Video Effect โดยให้ผู้เรียนฝึกฝนและปฏิบัติจริงจากการตัดต่อวิดีโอที่หลากหลายรูปแบบ เช่น ภาพยนตร์โฆษณา รายการสารคดี Music Video เป็นต้น เพื่อผลิตงานอย่างสมบูรณ์แบบและนำไปใช้งานเผยแพร่ได้จริง	อ.พรหมศิริ สว่างแข	จันทร์ 12:30-16:25 น. U-207	อังคาร 06 ม.ค. 2569 08:30-11:30	อังคาร 03 มี.ค. 2569 08:30-11:30	801-118	ม.6 หรือเทียบเท่า	สอบ Onsite ที่มหาวิทยาลัยหาดใหญ่	3(2-2) หน่วยกิต	3 หน่วยกิต	4,000

801-244 แบรินด์และ การตลาดยุค ดิจิทัล section 1	ศึกษาแนวคิดเบื้องต้น หน้าที่ และ องค์ประกอบของการตลาด โดยเน้นเนื้อหา การตลาดที่ขับเคลื่อนด้วย ข้อมูล (Data-driven Marketing) การใช้ตัวบรรยายเรื่องเพื่อจำลอง ภาพกลุ่มเป้าหมาย (Persona) การวิเคราะห์ เส้นทางการตัดสินใจลูกค้า (Customer Journey) เข้าใจหลักการสร้าง แบรินด์และ เครื่องมือการสื่อสารตลาดเชิงดิจิทัล ตลอดจนถึง การใช้เครื่องมือแพลตฟอร์มต่างๆ ที่ส่งเสริม การตลาดออนไลน์ในยุคดิจิทัล ได้เป็นอย่างดี		พุธ 10:30-12:25 น. U-204	พุธ 07 ม.ค. 2569 08:30- 11:30	พุธ 04 มี.ค. 2569 08:30- 11:30	- ไม่มี	ม.6 หรือ เทียบเท่า	สอบ Onsite ที่ มหาวิทยาลัย หาดใหญ่	3(2-2) หน่วยกิต	3 หน่วยกิต	4,000
801-332 กลยุทธ์การสร้างแบ รินด์ section 1	ศึกษาความหมาย แนวคิด ขอบเขต องค์ประกอบของแบรินด์ ความสำคัญของการ สร้างแบรินด์ การบริหารแบรินด์ การกำหนด กลยุทธ์แบรินด์ในมิติของเจ้าของ แบรินด์ การสร้างคุณค่าของแบรินด์ การ ออกแบบ โปรแกรมการตลาดที่จะช่วยสร้าง คุณค่าให้กับแบรินด์รวมถึงการสื่อสารแบรินด์ เชิงกลยุทธ์ ซึ่งครอบคลุมถึงการตรวจสอบ วิเคราะห์สภาพของแบรินด์ ตลาดคู่แข่ง ผู้บริโภค การกำหนด กลยุทธ์เนื้อหาสารของแบรินด์ และการสื่อสาร เนื้อหาสารของแบรินด์ ผ่านเครื่องมือการ สื่อสารแบรินด์	ศศ.นิตยา ศรี พูล	อังคาร 08:30-10:25 น. U-307	อังคาร 06 ม.ค. 2569 12:30-15:30	อังคาร 03 มี.ค. 2569 12:30-15:30	801-234	ม.6 หรือ เทียบเท่า	สอบ Onsite ที่ มหาวิทยาลัย หาดใหญ่	3(2-5) หน่วยกิต	3 หน่วยกิต	4,000

801-333 การ วิพากษ์สื่อ section 1	ศึกษาแนวทางการวิพากษ์สื่อ หลักพื้นฐาน ด้านสุนทรียศาสตร์ การวิพากษ์สื่อประเภท ต่างๆ การนำแนวคิด ทฤษฎีที่เหมาะสมไป ปรับประยุกต์ใช้ในการวิพากษ์สื่อ มองสื่อ อย่างรู้เท่าทัน และเป็นผู้ใช้สื่ออย่างชาญฉลาด		พฤหัสบดี 12:30-16:25 น. U302	พุธ 07 ม.ค. 2569 12:30- 15:30	พุธ 04 มี.ค. 2569 12:30- 15:30	- ไม่มี	ม.6 หรือ เทียบเท่า	สอบ Onsite ที่ มหาวิทยาลัย หาดใหญ่	3(2-2) หน่วยกิต	3 หน่วยกิต	4,000
801-339 สนุก คิดวิจัย 2 section 1	ศึกษาการพัฒนาโครงร่างงานวิจัยทางนิเทศ ศาสตร์ เทคนิคการรวบรวมข้อมูล สนุกคิด วิเคราะห์ผลการวิจัยจากข้อมูลเชิงปริมาณและ เชิงคุณภาพ แนวทางการนำเสนอข้อมูลการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัยอย่างสร้างสรรค์และ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ภายใต้การ ดำเนินงานอย่างมีจริยธรรมตลอด กระบวนการวิจัย	ผศ.เจริญเนตร แสงดวงแข	ศุกร์ 08:30-10:25 น. U302	พฤหัสบดี 08 ม.ค. 2569 12:30-15:30	พฤหัสบดี 05 มี.ค. 2569 12:30-15:30	801-338	ม.6 หรือ เทียบเท่า	สอบ Onsite ที่ มหาวิทยาลัย หาดใหญ่	3(2-2) หน่วยกิต	3 หน่วยกิต	4,000

**สิทธิประโยชน์ :** สามารถเก็บหน่วยกิตไว้ไม่เกิน 5 ปี สำหรับเทียบโอนเข้าศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรีได้

**คณะ :** นิเทศศาสตร์ หมวดวิชาเฉพาะ

### กำหนดการสมัครเรียนร่วม

ภาคการศึกษาที่ 2/2568

(กำหนดการเรียนระหว่างวันที่ 8 พฤศจิกายน 2568 - 28 กุมภาพันธ์ 2569

สมัครเรียน

ตั้งแต่บัดนี้ - 20 พฤศจิกายน 2568

เจ้าหน้าที่ติดต่อกลับ

ภายใน 3 วันทำการหลังจากสมัคร

ลงทะเบียนเรียน

ตั้งแต่บัดนี้ - 20 พฤศจิกายน 2568

## ชำระเงิน

ภายใน 3 วันทำการหลังจากลงทะเบียนเรียน

หลังจากชำระเงิน รับ Username และ Password ผ่าน email

## เริ่มเรียน

เรียนวันเสาร์-อาทิตย์ เริ่มเรียนวันเสาร์ที่ 8 พฤศจิกายน 2568

เรียนวันจันทร์-ศุกร์ เริ่มเรียนวันจันทร์ที่ 10 พฤศจิกายน 2568

## สอบกลางภาค

วันที่ 3 - 10 มกราคม 2569

## สอบปลายภาค

วันที่ 1-8 มีนาคม 2569

## ประกาศผลสอบ

วันที่ 16 มีนาคม 2569